



无锡职业技术学院

高职专科专业人才培养方案

(2021 级)

专业名称： 电子商务 专业代码： 530701

专业方向代码： 5307013 学 制： 三 年

招生对象： 高中毕业生 适用班级： 电商 42131/2

专业负责人（签名）： 赵建伟

部门负责人（签名）： 俞林

制订时间： 2021 年 5 月 （部门盖章）

修订时间： 2021 年 5 月 第 0 次修订

无锡职业技术学院

《电子商务》专业人才培养方案（2021级）

2021年5月制订 2021年5月第0次修订 签发人：周桂瑾

一、入学要求

- （一）招生对象：高中毕业生
- （二）适用班级：电子商务 42131、电子商务 42132

二、修业年限

三年制

三、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	电子商务类（5307）
对应行业（代码）	电子商务（530701）
主要职业类别（代码）	互联网和相关服务（64）
主要岗位群或技术领域举例	销售人员（4-01-02） 商务咨询服务人员（4-07-02）
职业技能等级证书举例	网店运营推广
社会认可度高的行业企业标准和证书举例	阿里巴巴电子商务人才认证；助理电子商务师

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业立足无锡、面向长三角中小型制造企业电子商务应用，主要培养热爱祖国，拥护党的领导，贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，自觉践行社会主义核心价值观，具有良好的职业素养和创新创业精神，德、智、体、美、劳等全面发展，掌握扎实的互联网应用、电子商务运营管理和网络营销技术专业知识，能够运用电子化手段进行商务营销活动，能够从事跨境电子商务贸易活动，具有良好职业道德，有一定实战经验，面向经济社会发展需要和生产服务一线，适应产业转型升级和企业技术创新需要的高素质技术技能人才。

毕业生3~5年后的预期目标：

- （1）具有良好的职业道德和较高的职业规范素养；
- （2）具备电子商务师或网络编辑师的基本素质和能力，能独立从事电子商务或网络营销

平台的设计实施、综合运营等工作；

(3) 具备应用电子商务平台从事网络零售、B2B 国内贸易、B2B 跨境电子商务国际贸易的能力；

(4) 具有一定的文字功底和信息采集、编辑、图片处理能力，能利用商务平台和网络营销工具完成产品和服务的在线推广工作；

(5) 能够在相关运营管理活动中与团队良好沟通、有效交流并具有项目小组的管理能力；

(6) 能够在电子商务相关领域取得良好的职业发展及终身学习能力。

(二) 培养规格

1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

(3) 具有诚信意识、敬业精神、质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；

(4) 具有创新创业精神，勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；

(6) 具有优秀传统文化素养和底蕴，一定的审美和人文素养，有一定的特长或爱好。

2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及网络安全、支付安全和交易安全等相关知识；

(3) 掌握计算机应用、互联网技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新方法、新模式、创新创业相关知识；

(4) 掌握互联网资料查询、市场分析、调研及撰写调研报告、营销策划方案的方法；

(5) 掌握商品拍摄、图形图像处理、摄影、视频编辑和推广文案写作的方法；

(6) 掌握电子商务数据采集、筛选、统计、分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识；

(7) 掌握主流电子商务平台商品选品、运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法；

(8) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、自主学习、分析问题和解决问题的能力以及可持续发展能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力以及美学思维、互联网思维能力；

(3) 能够熟练应用商务办公软件和工具，进行文档处理、方案演示、数据分析等；

(4) 能够根据需要对摄影色彩、构图策略，进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片，能够运用相关软件对图片和视频进行处理，提高用户关注度和增强视觉冲击；

(5) 具备商品信息、网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作；

(6) 具备电商运营平台设计制作与装修的能力，能够根据产品页面需求，完成首页设计与制作、详情页设计与制作、自定义页设计与制作；

(7) 具备电商运营平台日常维护能力，能够完成商品上传与维护、营销活动设置、日常订单管理、客户问题处理、交易促成以及客户关系维护等基本工作；

(8) 能够根据电商运营平台推广目标和商品类型，选择合理的推广方式，完成网络运营推广的能力；

(9) 能够根据运营目标，对电子商务平台进行微信、微博、短视频等新媒体平台推广；

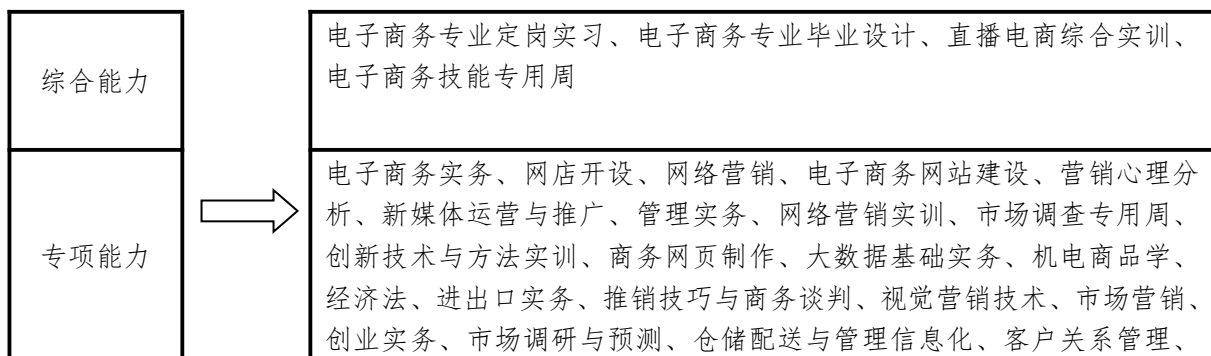
(10) 能够正确进行电商运营平台规划，完成平台内外部环境分析、市场定位、运营策划制定；

(11) 能够根据市场情况以及目标群体，进行商品品类管理、商品选品及采购、商品价格制定等工作；

(12) 能够对电商运营平台进行推广策略制定与实施、推广效果分析与优化、营销转化策略制定与实施、营销转化效果分析与优化。

五、课程设置及要求

1、课程体系结构



	视觉营销技能专用周
通用能力	看企业、讲专业认识实习、数学、思政、英语、体育等基础课程 商务软件应用、管理实务、机电商品学、机械识图、会计基础与实务、 创新思维、创业基础、劳动教育

2、课程模块表

序号	课程名称与模块代号	课程主要内容 (限 80 字以内)	学时与 学分	课程 性质	课程 所属
1	思想道德与法治 ZAA022004	“思想道德与法治”，主要讲授马克思主义的人生观、价值观、道德观、法治观，社会主义核心价值观与社会主义法治建设的关系，帮助学生筑牢理想信念之基，培育和践行社会主义核心价值观，传承中华传统美德，弘扬中国精神，尊重和维护宪法法律权威，提升思想道德素质和法治素养。高等职业学校结合自身特点，注重加强对学生的职业道德教育。	48 学时 3 学分	必修	马院
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论 ZAA021001	“毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论”，主要讲授中国共产党把马克思主义基本原理同中国具体实际相结合产生的马克思主义中国化的两大理论成果，帮助学生理解毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想是一脉相承又与时俱进的科学体系，引导学生深刻理解中国共产党为什么能、马克思主义为什么行、中国特色社会主义为什么好，坚定“四个自信”。	64 学时 4 学分	必修	马院
3	形势与政策 ZAA023005	“形势与政策”，主要讲授党的理论创新最新成果，新时代坚持和发展中国特色社会主义的生动实践，马克思主义形势观政策观、党的路线方针政策、基本国情、国内外形势及其热点难点问题，帮助学生准确理解当代中国马克思主义，深刻领会党和国家事业取得的历史性成就、面临的历史性机遇和挑战，引导大学生正确认识世界和中国发展大势，正确认识中国特色和国际比较，正确认识时代责任和历史使命，正确认识远大抱负和脚踏实地。	48 学时 1 学分	必修	马院

4	劳动教育 ZAA024001	《劳动教育》是公共基础课,其任务是让学生能够理解和形成马克思主义劳动观,牢固树立劳动最光荣、劳动最伟大、劳动最美丽的观念;体会劳动创造美好生活,体认劳动不分贵贱,热爱劳动,尊重普通劳动者,培养勤俭、奋斗、创新、奉献的劳动精神;具备满足生存发展需要的基本劳动能力,形成良好劳动习惯。	16 学时 1 学分	必修	马院
5	* 大学语文 ZAA013001	《大学语文》(专科)是面向高职专科文科专业学生开设的公共必修课程,旨在培养学生能准确阅读、理解古典及现当代汉语言文学,并能较好地运用汉语言文字表达自己的情感和思想。	48 学时 3 学分	必修	基础
6	* 应用数学 B ZAA011003	《应用数学 B》是高职经管各专业必修的一门公共基础课程。主要内容包括一元函数的极限、连续、微分、积分及其应用等。它为学生学习后继课程和解决实际问题提供必不可少的数学基础知识及常用的数学方法。	64 学时 4 学分	必修	基础
7	基础英语 I ZAA601005	1.能熟练运用新增的 620 个单词及 2200 个以上的词组;2.基本掌握英语语法规则;3.初步掌握主要听说技巧、阅读技巧、英译汉技巧;4.初步掌握常见应用文语言使用特点、格式并进行简单写作。	48 学时 3 学分	必修	外旅
8	基础英语 II ZAA601002	1.能熟练运用新增的 300 个单词及 2500 个以上的词组;2.掌握英语语法规则,并能进行运用;3.掌握主要听说技巧、阅读技巧、英译汉技巧;4.基本掌握常见应用文语言使用特点、格式并进行写作。	64 学时 4 学分	必修	外旅
9	大学体育 I ZAB041001	通过对篮球、技巧、身体素质等项目的学习,使学生初步掌握体育的基本知识、技术和技能,增强学生体质,培养学生顽强进取、永不言弃的精神气质;同时对“大学体育目的任务”的学习,使学生明确学习目的,树立规范,培养学生的纪律性和终身体育意识。	32 学时 2 学分	必修	体育
10	大学体育 II ZAB041002	通过对足球、田径、身体素质等项目的学习,使学生初步掌握体育的基本知识、技术和技能,增强学生体质,培养学生顽强进取、永不言弃的精神气质;同时对“大学体育目的任务”的学习,使学生明确学习目的,树立规范,培养学生的纪律性和终身体育意识。	32 学时 2 学分	必修	体育
11	体育选项 I ZAB041088	通过所选项目专项练习,一方面照顾学生的本身运动兴趣,提高学生锻炼的积极性,另一方面激发学生体育锻炼特长,对培养学生“终身体育”的兴趣和能力发挥积极的作用。	32 学时 2 学分	必修	体育

12	体育选项 II ZAB041089	通过所选项目专项练习,一方面照顾学生的本身运动兴趣,提高学生锻炼的积极性,另一方面激发学生体育锻炼特长,对培养学生“终身体育”的兴趣和能力发挥积极的作用。	16 学时 1 学分	必修	体育
13	计算机信息技术基础 C ZAB301006	介绍计算机硬件、软件、网络、多媒体和信息系统中 54 个最基本和最重要的概念和知识;中英文输入技术、计算机系统的基本概念;信息在计算机内的表示;计算机网络及多媒体等现代计算机技术的基本概念及原理; Internet 接入与信息浏览、操作系统(windows)、信息交流与发布、文字处理、电子表格、演示文稿制作等内容。	32 学时 2 学分	必修	物联网
14	大学生职业生涯规划与创就业指导(尔雅) SAB002002	是一门全程化就业创业指导课程体系。时间跨度为大一到大三三个学年,授课形式网络教学以及实践活动等。授课内容包括职业生涯规划、就业指导、创业实训、就业政策等四大方面。	16 学时 1 学分	必修	学生处
15	大学生职业生涯规划与创就业指导 SAB002003	是一门全程化就业创业指导课程体系。时间跨度为大一到大三三个学年,授课形式包括理论授课,以及实践活动等。授课内容包括职业生涯规划、就业指导、创业实训、就业政策等四大方面。	16 学时 1 学分	必修	学生处
16	军事理论 SAA000001	课程以马列主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导,贯彻落实科学发展观,按照教育面向现代化、面向世界、面向未来的要求,适应我国人才培养战略目标和加强国防后备力量建设的需要,为培养高素质的社会主义事业的建设者和保卫者服务。	36 学时 2 学分	必修	人武部
17	创新思维 ZAB061001	《创新思维》是面向全校的公共基础课程,课程立足于落实立德树人根本任务,注重核心价值观引导,侧重创新思维模式和创新思维能力培养,以开拓学生创新意识为目的,旨在培养具有创新精神的技术技能人才。	16 学时 1 学分	必修	双创学院
18	创业基础 ZAB061002	《创业基础》是面向全校的公共基础课程,课程立足于落实立德树人根本任务,注重核心价值观引导,学以致用、知行并进,侧重创业基本能力培养,旨在培养具有创业意识的技术技能人才。	16 学时 1 学分	必修	双创学院
19	大学生心理健康教育 SEB001001	本课程系统、重点地介绍心理学和大学生心理健康教育的基本理论和基本知识,让学生掌握维护心理健康的基本方法,掌握训练良好心理素质的基本技能,充分地认识到心理健康对成长成才的重要意义。	16 学时 1 学分	必修	学生处
20	大学生心理健康教育(尔雅)SEB001002	本课程依托尔雅网络教学平台开展,旨在使大学生明确心理健康的标准及现实意义,掌握并应用心理健康知识,培养良好的心理素质、良好的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力。	16 学时 1 学分	必修	学生处

21	* 钳工实训文科 ZAC102016	通过学习,使文科类班级学生了解钳工操作的基本要领和理论知识,增强学生的实践动手和产品装配能力加强学生团队合作和岗位适应能力,提高学生职业素养和培养学生敬业精神。	1周 1学分	必修	机械学院
22	商务软件应用 ZBB406004	本课程主要介绍 Word 2016/Excel 2016 等在各种商务办公中的应用,其内容涵盖建议书、证书设计、公司收支表、合作意向书、商务函件,以及产品库存表、出差报销单、销售分析系统、财务管理系统等的设计和制作。	48学时 3学分	必修	管理学院
23	机电商品学 ZCB104013	本课程主要讲述机械、电子工业中常用生产性能物资的技术性能、选择使用及保管等知识。通过本课程的学习,使学生初步掌握常用金属材料、非金属材料及机电商品的有关技术知识,为提高学生专业素质和为继续学习打下一定基础。	48学时 3学分	必修	机械学院
24	会计基础与实务 B ZBB413072	会计的概念、对象、任务和方法;设置账户、复式记账、填制和审核凭证、登记账簿、成本计算、财产清查、财务会计报告等会计核算方法;账务处理程序,以及模拟会计业务处理。	32学时 2学分	必修	财经学院
25	大数据基础实务B ZBB406005	通过本课程学习,使学生掌握大数据分析的基础知识、基本工具和方法,学会用户特征、营销和管理等商务数据的收集、处理、分析和挖掘,培养学生在互联网和大数据环境下的数据分析、挖掘和应用能力。	32学时 2学分	必修	管理学院
26	经济法B ZCB403011	经济法概念和特点、公司法的一般概述、合伙企业法的基本内容、个人独资企业法的基本内容、合同法的内容、反不正当竞争法、产品质量法、消费者权益保护法、税法、会计法、审计法等,其中合同法的内容不低于20学时,通过学习该课程,学生应具备拟定和签署经济合同的能力。	48学时 3学分	必修	管理学院
27	网店开设A ZBB406025	以知名网络零售平台淘宝作为业务平台,完成真实的C2C网上交易,重点以卖家的身份真实地设计和实现C2C业务,侧重网店的开设、网店装修、支付、配送等问题。	32学时 2学分	必修	管理学院
28	市场营销A★ ZCB404023	市场营销基本原理、市场分析、购买者行为分析、市场细分、目标市场与市场定位、市场营销策略以及市场营销组织、执行与控制等内容。	48学时 3学分	必修	管理学院
29	电子商务实务★ ZCB406020	本课程为理实一体化课程,主要熟悉国家互联网+、电子商务战略,熟悉电子商务职业道德,熟悉电子商务的概念、基本特征、电子商务的应用框架体系构成、交易模式和应用类型、电子商务网络技术基础、电子商务的规范、电子商务的安全、电子商务企业应用等的理论和实践。	48学时 3学分	必修	管理学院

30	商务网页制作A ZCB406026	使学生熟练掌握商务网页制作软件的使用技巧、商务网页中的多媒体技术、组件技术、表单技术、框架技术、网页样式技术、网页视图技术、商务站点管理和发布技术、网页数据库技术等	48学时 3学分	必修	管理学院
31	网络营销A★ ZCB406016	主要讲述网络营销的职业道德、基本原理及基础、网站建设、网站推广、Email营销、邮件列表营销、网络市场调研及网络营销管理等内容。通过本课程的学习,使学生初步掌握网络营销的基本知识和基本技能。	48学时 3学分	必修	管理学院
32	市场调研与预测B ZCB404021	介绍市场调查与预测的概念含义及各种调查基本方法、学习调查资料分析的方法与调查技术、市场调查实务、市场调研定性预测、时间序列分析预测、因果分析预测。	48学时 3学分	必修	管理学院
33	视觉营销技术★ ZCB406037	主要讲述使用photoshop和coreldraw进行平面图形图像设计和制作的方法、制作技巧用,进而培养学生的图形、图像创作能力。	48学时 3学分	必修	管理学院
35	电子商务网站建设★ ZCB406005	本课程主要介绍电子商务商务网站的规划与设计、网站软硬件平台的安装与配置、购物网站创建实例,电子货架、商品查询、购物车及收银台等页面的设计等内容	48学时 3学分	必修	管理学院
36	新媒体运营与推广A★ ZCB406038	本课程主要是讲授如何利用移动互联网手段,借助微博、微信等新兴媒体平台工具进行产品宣传、推广、营销。通过策划品牌相关的优质、高度传播性的内容和线上活动,向客户精准推送信息,提高品牌知名度。具体包括新媒体营销概论、微博营销、微信营销、直播营销、社群营销、文案写作、数据分析和实战等内容。	40学时 2.5学分	必修	管理学院
37	管理实务A ZCB403008	通过本课程的学习,掌握管理思想、管理方法和管理技能。树立学生科学的价值观,良好的人际沟通能力和创新精神,能对企业管理问题、国内外重大事件、社会热点、难点问题的思考、分析和判断能力。	48学时 3学分	必修	管理学院
38	客户关系管理A ZCB404018	本课程主要讲述规划客户服务部门组织机构、客户日常交往业务、大客户服务、售后服务与客户满意度管理、客户投诉与客户忠诚度管理、建设和管理客户信息库等内容;通过本课程的学习,使学生系统理解客户关系管理的理论、方法与策略,掌握客户关系管理的思想与工作技能。	48学时 3学分	必修	管理学院
39	管理实务A ZCB403008	通过本课程的学习,掌握管理思想、管理方法和管理技能。树立学生科学的价值观,良好的人际沟通能力和创新精神,能对企业管理问题、国内外重大事件、社会热点、难点问题的思考、分析和判断能力。	48学时 3学分	必修	管理学院

40	进出口实务 ZDA414036	本课程以国际货物买卖为对象,主要讲述合同标的的品质、数量、包装;商品的价格条件和贸易术语;合同的装运、保险条件;货款的结算方式;进出口合同的磋商、订立等内容。通过本课程的学习,使学生初步掌握在进出口实务中合同订立和履行的基本环节与一般做法。	32学时 2 学分	限选	管理学院
41	生产管理B ZDA403014	本课程结合ERP系统,基于生产管理岗位设计课程学习内容。培养学生安全生产、文明生产的意识,职业观念、职业道德等多方面职业素养,具有一定创新思维与创新能力,会开展生产管理活动。	32学时 2学分	限选	管理学院
42	推销技巧与商务谈判A ZCB404026	本课程主要讲授推销的理论、推销的程序、推销的公式、推销谈判、推销谈判中的价格策略、商务谈判计划与管理、商务谈判的原则与要领、商务谈判的程序等内容。	48学时 3学分	限选	管理学院
43	电商专业认知A ZCC406036	了解互联网和电子商务的发展,了解网络营销的基本应用,了解电子商务专业的目标、定位、主要岗位、课程设置、发展方向。了解企业电子商务的典型应用。	0.5周 0.5学分	必修	管理学院
44	电子商务技能专用周 ZCC406017	通过职业技能大赛软件了解网店装修的设计与制作,了解商品详情页的设计与制作。熟悉运营推广、流量引进转化等内容,熟悉电子商务系统的客户服务。	4周 4学分	必修	管理学院
45	电商顶岗实习A ZCC406007	通过本实践掌握与专业有关的党和国家的方针、政策、法规;职业道德;岗位所需的业务知识、术语;各岗位的工作内容、程序、制度和办法。	4周 4学分	必修	管理学院
46	电商直播综合实训 ZCC406035	本课程是直播电商平台建设和运营的综合实训,通过相关实验,掌握产品选择、电子直播策划、电子直播准备、直播流程、直播演练等项目。	2周 2学分	必修	管理学院
47	市场调查专用周 ZCC404010	市场调查的程序、市场调查的方法、调查表的设计、市场调查的技巧、公关能力的应用、调查报告的撰写。	1周 1学分	必修	管理学院
48	网络营销实训B ZCC406002	通过组织模拟网络营销实践活动,如搜索引擎排名、ADWords、Email营销、病毒性营销、网络广告等,学习在网络环境下的企业网站推广和企业网络形象塑造方法。	1周 1学分	必修	管理学院
49	电商专业毕业设计★ ZCC406012	撰写约8000字的专业论文,熟悉毕业论文书写的格式,方法,能够将所学的专业理论知识进行综合运用,对当前相关理论和方法以及国家、社会电子商务热点问题发表自己的看法并提出可行性建议。	8周 8学分	必修	管理学院
50	电商专业定岗实习 ZCC406034	熟悉国家互联网+战略,熟悉营销电商各岗位的业务性质、从业要求、程序、职业规范等。主要从事营销电商等岗位实际工作,也可在其它管理岗位进行顶岗训练,为缩短工作适应期打好基础。	10周 10学分	必修	管理学院

51	电商顶岗实习 ZCC406027	本实践环节主要要求学生了解并掌握电子商务岗位所需的业务知识、业务术语；了解岗位的工作内容、程序、制度和办法，及与该岗位相关的一些工作岗位情况；熟悉用人单位对职业素质的基本要求。	4周 4学分	必修	管理学院
52	视觉营销技能专用周 ZCC406025	通过实训，完成店铺首页的“店铺标志、店铺招牌、商品分类、广告图、轮播图、商品推荐”的设计与制作，完成P商品详情页的“商品展示类、吸引购买类、促销活动类、实力展示类、交易说明类、关联销售类”的设计与制作，通过图片、程序模板等装饰让店铺丰富美观，提高转化率。	1周 1学分	必修	管理学院
53	创新技术与方法实训C ZCC404019	本课程帮助学生突破思维定势，从不同的角度分析问题、进行多角度系统的思考问题，揭示问题的矛盾或本质，确定问题所需进一步探索的方向，抓住一切机会来解决问题。	1周 1学分	必修	管理学院
54	论文写作指导专用周 ZCB404081	本课程旨在强化学生的论文写作知识，培养学生的积极思考、创新思维能力、信息资料检索运用能力，提升毕业论文写作能力，为毕业论文的撰写做好充分准备。	16学时 1学分	必修	管理学院
55	物联网应用 ZDB406019	主要通过讲述射频识别（RFID）、红外感应器、全球定位系统、激光扫描器等信息传感设备，通过互联网进行信息交换和通讯，实现智能化识别、定位、跟踪、监控和管理的技术，以及这些技术在商务交易和管理中的应用。	32学时 2学分	必修	管理学院
56	营销心理分析 ZCB404031	本课程主要从心理学角度出发，借助心理学概念及心理现象的研究，讲授营销过程中如何从消费者个性、群体、外部环境等因素分析消费者心理活动过程及行为特点，从而为企业制定营销策略提供依据。	48学时 3学分	必修	管理学院

注：在序号中带★者为主干课程。打“*”为文科、艺术类专业开设课程，打“◎”为工科类专业开设课程，打“○”为创新班开设课程，没有标注的为各科类专业均需开设课程。

六、教学进程总体安排

见附表1。（略）

七、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

1.师资队伍

按照新时期电子商务专业教育教学的需要，校企联合打造由学校专任教师和企业兼职教师构成的专业教学团队，合理设置专兼职教师比例，优化师资队伍结构。

专兼职教师共同参与专业教学活动，共同组织学生进行创新创业实践、参加技能竞赛，共同开展教育教学研究及社会服务，全面提升专业教师教育教学及服务能力。

2.教学设施

教学实施过程中充分利用多媒体教室，进行项目化教学，需要利用电子商务实训室、网络营销实训室、商务数据分析实训室等开展校内实训并要建设淘宝运营、网络营销推广等稳定的校外实训基地。

3.教学资源

教材选用近三年规划教材，实施全课程信息化教学，提供丰富的数字化多媒体教学资源。

4.教学方法

本专业教学过程中使用的教学方法主要有：讲授法、案例教学法、项目教学法、任务驱动法、专家讲座法等。

(1) 讲授法：教师结合课程的教学大纲，依据教学知识点和技能点，讲授相关电子商务业务原理，相关术语，使学生具备一定的操作基础知识，为业务的模拟和实操打下扎实的基础。

(2) 案例教学法：一方面教师讲授典型企业案例，使学生更好了解企业真实业务；另一方面组织学生对典型案例进行分析讨论，提高学生发现问题、思考问题、解决问题的能力。学生可组成小组（3~5人），结合课上所讲授的知识，制作课件，并在课上进行案例解析。

(3) 项目教学法：提供学生体验完整的电子商务工作过程的学习机会，增强学生适应企业实际工作环境和解决综合问题的能力，使学生学到的知识和技能与企业操作岗位实现无缝对接。学生在此过程中通过参加项目设计、履行管理全过程，完成学习任务，从而实现师生教学互动。

5.学习评价

项目式课程教学评价的标准应体现项目驱动、实践导向课程的特征，体现理论与实践、操作的统一，以能否完成项目实践活动任务以及完成情况给予评定，教学评价的指标应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面。

6.质量管理

本专业在突出以提升岗位职业能力为重心的基础上，针对不同教学与实践内容，构建多元化专业教学评价体系。教学评价的指标应包括学生知识掌握情况、实践操作能力、学习态度和基本职业素质等方面，突出能力的考核评价方式，体现对综合素质的评价；吸纳更多行业企业和社会有关方面组织参与考核评价。

八、毕业要求

毕业方式说明：必需修得所有课程（含专业选修）138分（理论课程学分101.5+实践专用周学分=36.5学分），其中含素质教育11学分（文化素质2.5学分；公共艺术2学分；心

理健康 2 学分；军事理论 2 学分；体质健康：0.5 学分；军训 2 学分）

九、其他说明

1. 专业建设方案的实施

1) 新技术、新应用的要求

随着传统的制造业向智能制造转型升级，带来对制造业服务领域的拓展，以及在“互联网”背景下，大数据等新型信息化工具在营销活动中的广泛应用。以往我校电子商务专业所坚持的机电产品营销培养方向，也需要进行及时调整优化。在坚持原有机电行业培养特色的基础上，一是进一步将大数据应用技术等引入专业建设中，培养符合产业发展所需要的营销专业人才。二是在专业建设和人才培养过程中，适应互联网时代发展要求，建立和优化符合时代特征的信息化教学平台；三是深化产教深度融合，进一步完善校企合作育人的模式和平台。

2) 教学团队水平的提升

专业建设离不开高水平的教学团队，高职教育需要在理论和实践教学方面都具有高素质、高技能的专业团队。专业教学团队能力的提升，一方面需要通过外引、内培等方式不断优化团队成员的学历、职称等，优化团队结构，进一步夯实专业团队的理论基础。另一方面，让电子商务专业教师深入企业，挂职锻炼，可以让其理解教学与实际的差距，树立市场发展观念，更好地理解企业的需求及企业文化，作为电子商务专业教学的调整参考，凸显高职教育的双师型教学特点。此外，还要着力提升教师团队的整体教科研能力和社会服务水平，通过师资队伍的建设优化，实现学校与企业的合作共赢，确保电子商务专业的高效开展。

2. 课程建设方案的实施

1) 模块教学

理论教学课程模块以16学时为1学分的标准折算，实践教学以每周1学分折算。

2) 教材

教材选用近三年规划教材，教材以高职高专的规划教材为主。

3) 本专业成立由专业带头人和骨干教师为主的《网络营销》、《电子商务》等课程组，保证教学质量。

4) 课程思政

将大力推进课程思政建设，将思想政治教育融入专业课程教学和改革的各环节，突出发挥专业课程本身的特色，进行课程思政改革。围绕“智造中国”为主题，开发系列专业课程，将思想政治、综合素养、专业教育等融为一体，对学生进行爱国情怀、人文精神、职业道德等核心价值观教育。依托或借助思想政治理论课、专业课、通识课等课程而开展思

想政治教育实践活动。

5) 课程信息化

实施全课程信息化教学，提供丰富的数字化多媒体教学资源。构建以用户为中心的数字化资源服务体系，以数字化资源应用推广为抓手，主动融入数字化校园建设，促进教学模式改革，适应专业课程体系建设。参照国家资源库建设标准，形成反映教学规范的基本资源、反映课程重点难点的特色资源，集成专业群的教学精品资源，并以此为基础组织各类在线学习活动。加强对使用对象的研究形成服务师生、服务企业的长效机制。

整合教学改革成果和优质教学资源，不断更新、充实、完善包括课程标准、学习指南、教学设计、教学评价、教学视频、多媒体课件、教学微课等内容，涵盖全部核心课程资源的教学资源库；引入企业资源，校企共建具有教学设计、教学实施、教学评价功能的电子商务专业网络教学空间，提升学生自主学习效果

3. 课证融通课程与职业资格证书要求

课证融通课程与职业资格证书要求。为贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19号）文件精神，进一步提高学生毕业后的就业竞争力，推动专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接。本专业开设课证融通课程“电子商务实务”（课程代码：ZCB406020），学生在通过相关前导专业课程与本课证融通课程学习后，须参加职业资格鉴定，并取得“阿里巴巴电商初级人才认证”职业资格证书。

通过与北京中物联、北京鸿科经纬科技有限公司等公司合作，积极落实“网店推广”等1+X证书制度，广泛开展职业培训，鼓励专业群在校生取得多种职业技能等级证书。将学历教育和职业教育实现充分融合发展，拓展专业群学生以及各类求职群体的就业创业本领。

4. 毕业要求

学生经过三年在校学习，各课成绩及格，至少修满138学分方可毕业，其中素质教育等任选课为9学分。

附表 1:

无锡职业技术学院

2021 级 电子商务 专业教学计划表（非工学结合）

培养目标：高素质技能型人才

招生对象：高中毕业生

学 制：三年

学制代码： 3

专业代码：530701

制定单位：管理学院

适用班级：电子商务 42131、电子商务 42132

制表日期：2021 年 5 月

一、教学总安排（周）

学期	理论教学周	实践专用周	考试	入学教育	毕业教育	运动会	军训	假期	周数合计
1	15	2	1	0.5		(0.50)	2	5	25
2	18	1	1					9	29
3	16	3	1			(0.50)		5	25
4	13	6	1					9	29
5	12	7	1			(0.50)		5	25
6	0	18	0		1				20
小计	74	37	5	0.5	1	(1.50)	2	33	153

注：半年期顶岗实习安排请根据专业实际情况填写在相应学期！

二、课程体系设置及分配表

课程平台	学分	课程学时		学时比例 (%)	
		理论	实验与实践	理论	实验与实践
公共平台课程	36	456	284	61.6	38.4
素质教育类课程	11	132	16+56 (军训) =72	64.7	35.3
专业群共享课程	13	128	80	61.5	38.5
专业必修课程	35	592	994	37.3	62.7
专业选修课程	6	56	40	58.3	41.7
专业能力训练课程	37	0	1036	0	100
合计	138	1364	1414	49.1	50.9

三、实践专用周安排 (周)

序号	课程模块名称	模块代码	课程类别	学分	学 期						隶属部门
					一	二	三	四	五	六	
1	电商专业认知	ZCC406016	9	0.5	0.5						管理学院
2	钳工实训文科	ZAC102016	9	1	1						机械学院
3	电子商务技能专用周	ZCC406017	9	2			2				管理学院
4	创新技术与方法实训 C	ZCC404019	9	1		1					管理学院
5	电商顶岗实习 A	ZCC406007	9	4				4			管理学院
6	市场调查专用周	ZCC404010	9	1				1			管理学院
7	网络营销实训 B	ZCC406002	9	1				1			管理学院
8	视觉营销技能专用周	ZCC406025	9	1			1				管理学院
9	电商顶岗实习 C	ZCC406027	9	4					4		管理学院
10	论文写作指导专用周	ZCB404081	9	1					1		管理学院
11	直播电商综合实训	ZCC406035	9	2					2		管理学院
12	电商专业毕业设计	ZCC406012	9	8						8	管理学院
13	电商专业定岗实习	ZCC406034	9	10						10	管理学院
小 计				36.5	1.5	1	3	6	7	18	
注：											

四、理论教学安排表（含实验课程、课程实验和非专用周的理论实践一体化教学）

课程 大类	课程名称	模块号	学分	学时	各环节学时分配		考核 类型	学期教学安排（学时数）								
					理论	实践		一	二	三	四	五	六	隶属部门	备注	
公共 平台 课程	思想道德与法治	ZAA022004	3	48	48		S	48							马院	
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	ZAA021001	4	64	64		S			64					马院	
	形势与政策	ZAA023005	1	48	48		C	8	8	8	8	8	8		马院	
	劳动教育	ZAA024001	1	16	8	8	C		16						马院	
	*大学语文	ZAA013001	3	48	48		S	48							基础部	
	*应用数学 B	ZAA011003	4	64	64		S		64						基础部	
	基础英语 I	ZAA601005	3	48	48		C	48							外旅学院	
	基础英语 II	ZAA601002	4	64	64		S		64						外旅学院	
	大学体育 I	ZAB041001	2	32	4	28	C	32							体育部	
	大学体育 II	ZAB041002	2	32	4	28	C		32						体育部	
	体育选项 I	ZAB041088	2	32	4	28	C			32					体育部	
	体育选项 II	ZAB041089	1	16		16	C				16				体育部	

	计算机信息技术基础 C	ZAB301006	2	32	12	20	C		32					物联网学院
	大学生职业生涯规划与创就业指导（尔雅）	SAB002002	1	16	16		C		16					学生处
	大学生职业生涯规划与创就业指导	SAB002003	1	16	8	8	C				16			学生处
	创新思维	ZAB061001	1	16	8	8	C	16						双创学院
	创业基础	ZAB061002	1	16	8	8	C		16					双创学院
	应修小计		36	656	456	152		200	250	104	40	8	8	
素质教育类课程	文化素质类	SEA091000	2.5	40	40		C	√	√	√	√	√	√	素质教育中心
	公共艺术类	SEA701000	2	32	32		C	√	√	√	√	√	√	社团管理部
	军事理论	SAA000001	2	36	36		C	√						人武部
	大学生心理健康教育	SEB001001	1	16	8	8	C	√	√					学生处
	大学生心理健康教育（尔雅）	SEB001002	1	16	16					√				学生处
	大学生体质健康测试	SEC041001	0.5	8		8	C	√	√	√	√			体育部
	应修小计		9	148	140	16								
专业群共享课程	大数据基础实务 B	ZBB406005	2	32	16	16	C					32		管理学院
	商务软件应用	ZBB406004	3	48	24	24	C	48						管理学院
	会计基础与实务 B	ZBB413072	2	32	28	4	C				32			财经学院
	机电商品学	ZCB104013	3	48	48		C		48					机械学院
	经济法 B	ZCB403011	3	48	44	4	S		48					管理学院
		应修小计		13	208	140	68		48	96		32	32	

专业 必修 课程	网店开设 A	ZBB406025	2	32	16	16	C	32						管理学院	
	市场营销 A	ZCB404023	3	48	24	24	S			48				管理学院	★
	电子商务实务	ZCB406020	3	48	24	24	C			48				管理学院	★
	商务网页制作 A	ZCB406026	3	48	24	24	S				48			管理学院	
	网络营销 A	ZCB406016	3	48	24	24	S				48			管理学院	★
	市场调研与预测 B	ZCB404021	3	48	24	24	C				48			管理学院	
	视觉营销技术	ZCB406037	3	48	24	24	S			48				管理学院	★
	电子商务网站建设	ZCB406005	3	48	24	24	S					48		管理学院	★
	新媒体运营与推广 A	ZCB406038	2.5	40	24	16	S					40		管理学院	★
	管理实务 A	ZCB403008	3	48	38	10	S	48						管理学院	
	客户关系管理 A	ZCB404018	3	48	24	24	C			48				管理学院	
	创业实务 C	ZCB404032	2	32	26	6	S				32			管理学院	
	营销心理分析	ZCB404031	3	48	32	16	C					48		管理学院	
	应修小计			36	592				80		192	176	128		
专业 选修 课程	进出口实务	ZDA414036	2	32	16	16	C					32		管理学院	☆
	生产管理 B	ZDA403014	2	32	26	6	C					32		管理学院	☆
	物联网应用	ZDB406019	2	32	16	16	C					32		管理学院	
	推销技巧与商务谈判 A	ZCB404026	3	48	24	24	C					48		管理学院	
	应修小计			5	96			56	40				96		
合计			90					328	346	296	248	264	8		
毕业学分说明	<p>1. 必需修得所有课程（含专业选修）：理论课程学分+实践专用周学分（含军训）=90+37+2=129 学分。</p> <p>2. 必需修得素质教育选修课 9 学分，其中文化素质 2.5 学分；公共艺术 2 学分；心理健康 2 学分；军事理论 2 学分；体质健康 0.5 学分。</p> <p>因此，需获得共计 129+9=138 学分后方可毕业。</p>														
备注	打“★”为专业主干课程；打“☆”为限选课程。														