



无锡职业技术学院

高职专科专业人才培养方案

(2021 级)

专业名称： 现代物流管理 专业代码： 530802

专业方向代码： 5308026 学 制： 三 年

招生对象： 国外高中毕业生 适用班级： 物流 92161

专业负责人（签名）： 宋晓明

部门负责人（签名）： 俞林

制订时间： 2021 年 05 月 （部门盖章）

修订时间： 2021 年 05 月 第 0 次修订

无锡职业技术学院

《现代物流管理》专业人才培养方案（2021 级）

2021 年 05 月制订 2021 年 05 月第 0 次修订 签发人：周桂瑾

一、入学要求

（一）招生对象：国外高中毕业生

（二）适用班级：物流 92161

二、修业年限

三年制

三、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	物流类（5308）
对应行业（代码）	道路运输业（54） 多式联运和运输代理业（58） 装卸搬运和仓储业（59）
主要职业类别（代码）	管理（工业）工程技术人员（2-02-30） 装卸搬运和运输代理服务人员（4-02-05） 仓储人员（4-2-06）
主要岗位群或技术领域举例	仓储主管； 运输主管 物流销售主管； 物流客户服务主管； 生产车间主管
职业技能等级证书举例	物流管理 1+X 职业能力等级证书（中级）；物流师（三级）； 物流服务师（中级）
社会认可度高的行业企业标准和证书举例	物流管理 1+X 职业能力等级证书（中级）；物流师（三级）；

四、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业以职业能力和岗位需求为导向，以培养学生“汉语水平+岗位能力+职业素养”为目标，科学定位，打造“国际化、技能化、职业化”的专业特色，具有良好职业道德

和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握现代物流管理专业基础知识和技术技能，面向道路运输、多式联运和运输代理、装卸搬运和仓储等行业的管理（工业）工程技术人员、装卸搬运和运输代理服务人员、仓储人员等职业群，具备企业生产过程和产品认知能力，并能组织实施物流活动，从事仓储、配送、采购、供应链管理等基层管理及物流服务等工作的高素质技术技能人才。同时了解中国传统文化和人文历史。

毕业生 3~5 年后的预期目标：

（1）具有良好的汉语沟通能力及职业道德和较高的职业规范素养；

（2）具备智能生产制造企业、物流服务企业物流主管的基本素质和能力，能独立从事采购管理，能合理科学组织实施采购方案并完成企业采购管理工作任务；具备独立从事企业现代仓储管理能力，掌握仓储作业流程及相关单证制作，并具备提升仓储作业管理方案的能力；

（3）具备从事物流配送作业管理和运输管理能力，能独立从事实施配送作业、流通加工及单据制作与管理、编制配送计划及组织配送作业等工作任务；能独立从事运输作业管理、掌握运输方案的选择、运输调度的管理方法；

（4）具备现代智能生产物流管理能力，能独立完成智能生产物料管理、完成智能生产物流方案以及实施生产物流方案；能熟练掌握物流信息采集、传递、监控及现代物流信息管理和供应链一体化的能力，具备根据企业实际需要调整采购、生产、库存和销售策略，并完善企业业务流程的能力；

（5）能够在物流管理及智能物流相关领域取得良好的职业发展及终身学习能力。

（二）培养规格

1. 素质

（1）具有良好职业道德和较高的职业规范素养

（2）崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勇于奋斗，乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本与运动和 1-2 项运动技能，养成

良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1-2 项艺术特长或者爱好。

2. 知识

(1) 具有良好的汉语沟通能力。

(2) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(3) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(4) 了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

(5) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法。

(6) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识。

(7) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法。

(8) 掌握物流运作的基本知识与方法。

(9) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法。

(10) 掌握物流成本控制的基本知识和方法。

(11) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法。

(12) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新知识、新技术。

3. 能力

(1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达和沟通能力。

(3) 能够运用应用出来简单的英文函件、单证。

(4) 能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

(5) 能够对物流市场进行分析，能够实施有效客户服务。

(6) 能够进行良好的沟通和采购谈判。

(7) 能够有效进行仓储作业管理、配送作业管理、运输作业管理。

(8) 能够进行精准的物流成本核算与分析控制。

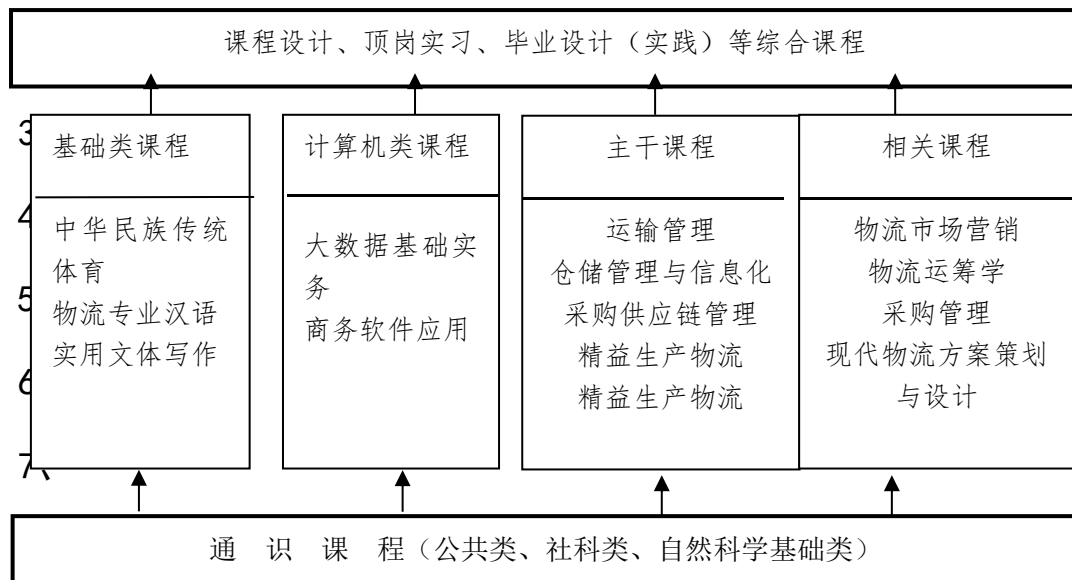
(9) 能够运用大数据、智慧物流、物联网等先进技术提升物流运作效率，并应用物理信息技术解决物流问题。

(10) 能够熟练运用 ERP 系统提高企业物流管理效率。

(11) 能够运用供应链整合设计理念解决企业实际问题。

五、课程设置及要求

1、 课程体系结构



2、课程模块表

序号	课程名称与模块代号	课程主要内容 (限 80 字以内)	学时与 学分	课程 性质	课程 所属
1	中华民族传统体育 I ZAB041045	通过对篮球、身体素质的学习，使学生初步掌握体育的基本知识、技术和技能，增强学生的体质，培养学生顽强进取永不言弃的精神气质；了解体育运动中常见的运动损伤的产生原因及简单处理方法。同时树立规范，培养学生的纪律性。对学生养成终身体育的锻炼有很好帮助。	16 学时 1 学分	必修	中 华 民 族 传 统 体 育 I ZAB0 41045
2	中华民族传统体育 II ZAB041046	通过对足球、太极拳的学习，使学生初步了解体育的基本知识、技术和技能，增强学生的体质，培养学生顽强进取永不言弃的精神气质；同时对“大学体育的目的任务”的学习，使学生明确学习目的，树立规范，培养学生的纪律性。对学生养成终身体育的锻炼有很好帮助。	16 学时 1 学分	必修	中 华 民 族 传 统 体 育 II ZAB0 41046

3	中华民族传统体育 III ZAB041047	通过对篮球、身体素质的学习,使学生初步掌握体育的基本知识、技术和技能,增强学生的体质,培养学生顽强进取永不言弃的精神气质;了解体育运动中常见的运动损伤的产生原因及简单处理方法。同时树立规范,培养学生的纪律性。对学生养成终身体育的锻炼有很大帮助。	16 学时 1 学分	必修	中 华 民 族 传 统 体 育 III ZAB0 41047
4	中华民族传统体育 IV ZAB041048	通过对足球、太极拳的学习,使学生初步了解体育的基本知识、技术和技能,增强学生的体质,培养学生顽强进取永不言弃的精神气质;同时对“大学体育的目的任务”的学习,使学生明确学习目的,树立规范,培养学生的纪律性。对学生养成终身体育的锻炼有很大帮助。	16 学时 1 学分	必修	中 华 民 族 传 统 体 育 IV ZAB0 41048
5	物流专业汉语 ZCB405025	该课程属物流管理专业留学生必修课之一,通过该课程的学习,学生基本能掌握常用的物流管理专业术语和专业词汇,能查阅相关的物流专业汉语资料,能进行外语和汉语相结合的双语沟通。	32 学时 2 学分	必修	物 流 专 业 汉 语 ZCB40 5025
6	*实用文体写作 ZAA013002	《实用文体写作》(专科)课程是面向高职专科文科专业学生开设的公共必修课程,旨在培养学生了解和掌握日常生活和职场事务中常用实用文体的用途及其写作要领,获得生活和职场中常用的实用文体写作、阅读与处理能力。	48 学时 3 学分	必修	基础
7	物流市场营销 ZCB404026	课程主要通过大量的物流营销案例,由浅入深讲述物流市场营销概述,物流市场分析,物流市场细分与目标市场选择,物流市场营销产品策略,物流市场营销定价策略,物流市场营销渠道策略,物流市场营销促销策略,物流企业营销计划、组织与控制,物流市场营销的新发展。	32 学时 2 学分	必修	管理
8	配送管理与信息化 ZCB405027	本课程从现代配送管理特点及需要解决的核心问题入手,引入物联网及智能化信息技术的应用介绍,同时详细介绍配送中心各项功能,业务流程,配送计划的制定与组织实施,以及基于物联网的解决方案,使学生掌握物流信息技术在配送管理中最新应用,具备智慧配送业务管理能力和信息处理能力。	32 学时 2 学分	必修	管理
9	★ 采购与供应链管理 ZCB405028	本课程主要讲解供应链的采购组织和流程,供应链的采购战略,供应商管理,生产外包管理,采购管控,成本控制,以及采购模式的发展和协同管理等内容。对采购和供应链管理的知识框架和现实应用进行了较完整呈现。	48 学时 3 学分	必修	管理

10	物流市场调研与分析专用周 ZCC405022	本课程要求学生通过对现代物流服务市场的现场调研或跟岗观摩,综合运用现代物流管理所学的专业知识与市场调查分析方法,使学生充分了解现代物流服务市场发展的现况、物流企业服务运营模式、行业发展趋势及需岗位及岗位职责,加深学生对行业认知程度,提高学生调研分析能力。	16 学时 1 学分	必修	管理
11	现代物流管理 ZCB404029	本课程目标使学生建立现代物流管理基本理论认识框架,熟悉货物运输、物品保管与储存、货物配送、物流辅助作业、信息技术应用、物流客户服务和国际货运代理等物流活动项目的基本作业流程及工作任务,为后续专项能力培养、企业顶岗实习、职业资格认证,以及其他校内外学习和实践打下良好基础。	48 学时 3 学分	必修	管理
12	商务软件应用 ZBB406006	介绍了微软 Office 2000 办公软件系统,包括 Word、Excel、PowerPoint 三种软件的各种使用方法。	32 学时 2 学分	必修	管理
13	大数据基础实务 B ZBB406005	通过本课程学习,使学生掌握大数据分析的基础知识、基本工具和方法,学会用户特征、营销和管理等商务数据的收集、处理、分析和挖掘,培养学生在互联网和大数据环境下的数据分析、挖掘和应用能力。	32 学时 2 学分	必修	管理
14	管理实务 A ZCB403008	通过本课程的学习,掌握管理思想、管理方法和管理技能。树立学生科学的价值观,良好的人际沟通能力和创新精神,能对企业管理问题、国内外重大事件、社会热点、难点问题的思考、分析和判断能力	48 学时 3 学分	必修	管理
15	★ 国际货运代理实务 A ZCB405018	通过本课程的学习,掌握国际海上货物运输代理业务与报关的方法和技能。加强社会主义道德教育和法制教育,提高职业道德素质,树立正确的价值观和创新精神,能在处理国际货代问题上有正确分析和能力。	32 学时 2 学分	必修	
16	★ 运输管理 ZCB405023	讲授运输管理基础知识、不同运输方式的比较与选择、运输线路的优化、运输计划与排程管理、运输作业管理和调度、运输安全管理、运输合同、企业运输自营与外包的比较与决策,运输相关法律与法规的应用、运输成本核算与控制、运输价格制订,运输组织的信息化技术应用等。	32 学时 2 学分	必修	管理

17	物流运筹学 ZCB405024	本课程主要讲述物流管理与运筹学的关系、物流需求预测、线性规划及其数学模型、物流管理中的运输问题和库存问题、物流最短路问题以及物流运筹问题建模方式。	32 学时 2 学分	选修	管理
18	★ 物流信息技术应用 A ZCB405017	掌握数据、信息和决策的基本概念；文件、数据库、分布式数据库等数据组织与管理技术；Internet、EDI 技术、GIS 技术应用、GPS 技术、电子商务技术等。能够应用物流信息系统。	32 学时 2 学分	必修	管理
19	★ERP 供应链管理 A ZCB405003	在 ERP 软件应用的基础上，能分析企业的采购、生产、销售等环节，运用供应链管理的原理，运作物流。	48 学时 3 学分	必修	管理
20	仓储配送管理与信息化 ZCB405019	本课程主要内容包括：配送计划的制定与组织实施，以及基于物联网的解决方案、仓储保管作业及信息化、库存控制方法及信息化、仓储商务及信息化、仓储安全及现场管理及信息化、仓储管理系统（WMS）等方面。	48 学时 3 学分	必修	管理
21	★ 精益生产物流 ZCB405005	以工作过程为对象，通过对精益生产制造、工作场地组织、物料移动、质量控制、加强团队合作等内容学习，熟悉精益生产管理过程，完成工作任务要求，初步具备精益生产组织管理能力。	48 学时 3 学分	必修	管理
22	★ 物流成本管理 A ZCB405020	本课程包括企业物流成本项目构成、物流成本辅助账户的设计与设置、物流成本核算表的编制与解读、物流成本变动趋势的预测与决策、物流成本控制方法与实施、物流成本数据的采集与分析以及物流成本管理绩效评价体系的设置与考核。	32 学时 2 学分	必修	管理
23	创新创业项目实训 ZCC405017	本课程以提升大学生的创新创业意识，增强学生创新创业精神，培养学生敢于尝试的冒险精神与事业心，采用创新创业项目为导向，任务驱动的方式进行教学。通过本课程的学习，学生能够完成创新创业计划书或实用新型专利说明书的撰写的知识和基本技能。	28 学时 1 学分	必修	管理
24	现代物流专业认知 ZCC405021	主要针大一新生，通过专业讲座和企业实地观摩的方式，使学生开展现代物流发展历史和行业状况调研分析，了解物流行业现状及物流专业的教学安排，专业学习方法，初步认知专业和以后在物流岗位的工作内容及职责。	1 周 0.5 学分	必修	管理
25	物流专业强化 ZCC405012	本课程在学生经过部分物流核心专业课程和实践课程学习的基础上，结合物流产业发展实际，进一步理解和把握现代物流专业前沿发展方向，为后续专业学习和自主学习奠定基础。	1 周 0.5 学分	必修	管理

26	★物流专业顶岗实习 D ZCC405013	本实践环节主要要求学生了解并掌握工作岗位所需的业务知识、业务术语；通过顶岗实习了解岗位的工作内容、程序、制度和办法，及与该岗位相关的一些工作岗位情况；熟悉用人单位对职业素质的基本要求。培养学生敬业爱岗的精神，培养学生职业道德和职业素养，以及人际交往能力和团队合作精神。	560 学时 20 学分	必修	管理
27	仓储管理与信息化★ ZCB405002	本课程主要内容包括：仓储概述、仓储设施与设备及信息化、仓储保管作业及信息化、库存控制方法及信息化、仓储商务及信息化、仓储安全及现场管理及信息化、仓储管理系统（WMS）等方面。	48 学时 3 学分	必修	管理
28	物流储配实训 C ZCC405001	本课程结合物流管理方面的储配知识，设计智慧物流储配作业方案，并运用储配设施和设备，实际执行现在仓储物流作业方案，以解决物流管理方面的仓储和配送问题，培养具有能独立运用仓储管理、配送管理知识对物流储配作业方面进行规划和实施的实用型技术人才。	2 周 2 学分	必修	管理
29	物流单证实训 ZCC405002	物流操作中的运输、仓储、国际物流等相关单证的应用。	1 周 1 学分	必修	管理
30	物流综合实训 ZCC405004	通过课程学习，使学生对物流工作流程有全面的认识和了解。掌握物流各子系统的基本知识、操作技能和有关软件的使用方法。包括：仓储接发货、商品配送销售、立体库出入库管理、电子标签辅助分拣系统、流通加工系统、交通运输系统、零售商系统、物流系统综合认识等。	2 周 2 学分	必修	管理
31	现代物流方案策划与设计 ZCB405021	本课程结合物流管理方面的储配知识，设计智慧物流储配作业方案，并运用储配设施和设备主要内容包括物流方案设计概述、物流方案策划与设计的框架结构及基本要素、物流方案设计的步骤及流程、物流方案设计的应用	32 学时 2 学分	必修	管理
32	论文写作指导专用周 ZCB404081	本课程旨在强化学生的论文写作知识，培养学生的积极思考、创新思维能力、信息资料检索运用能力，提升毕业论文写作能力，为毕业论文的撰写做好充分准备。	1 周 1 学分	必修	管理
33	物流大数据实训 ZCC405015	本课程旨在强化学生能够利用物流大数据分析与测评软件，对物流各产业数据，进行智能化分析，并结合广泛的调查研究及后期处理和应用能力。	1 周 1 学分	必修	管理

35	物流管理案例分析 专项实训 ZCC405016	本课程通过对分析国内外物流行业中一些典型的案例，以案例为切入点，对相关物流知识进行融会贯通的讲解，以求在调动学生学习兴趣的前提下，引导学生发现问题、分析问题、解决问题，以提高学生自主学习能力和创新能力。	2周 2学分	必修	管理
36	物流专业 毕业设计 ZCC405009	运用所学基础知识和专业知识，去发现、分析和解决企业管理过程中实际问题并撰写学术论文一篇，每天完成不少于150字日记一篇；与论文课题有关外文翻译1篇。	8周 8学分	必修	管理
37	物流专业顶岗实习B ZCC405006	熟悉用人单位对职业素质的基本要求。培养学生敬业爱岗的精神，培养学生职业道德和职业素养，以及人际交往能力和团队合作精神。	4周 4学分	必修	管理
38	物流专业 定岗实习 ZCC405020	本课程培养学生对物流岗位的本课程通过学生已掌握的物流管理基本理论知识和实务操作技能，深入实践单位，能够适应新技术应用及物流管理等实际工作要求，能综合运用所学知识分析解决实践单位实际问题。了解国家有关物流方针政策和相关法律法规的业务知识、业务术语，通过岗位实习掌握物流理论和实践的关系，有良好的职业道德及工匠精神。	20周 10学分	必修	管理

注：在序号中带★者为主干课程。打“*”为文科、艺术类专业开设课程，打“◎”为工科类专业开设课程，打“○”为创新班开设课程，没有标注的为各科类专业均需开设课程。

六、教学进程总体安排

见附表1。（略）

七、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

1. 师资队伍

(1) 专业师资力量雄厚，现有7名专职“双师型”教师，行业及企业专家兼任教师达到18人。其中博士1人，副教授4人，其余均为硕士以上学历。专业专任教师师生比不高于36:1。有专业师资队伍发展规划和培训计划，每年有一定比例的专业专任教师参加市级以上培训和进修；专业专任教师平均每年到企业实践不少于3个月。

(2) 教学团队结构（职称、学历、年龄、专兼职等）优化，梯队合理；专业基础课和专业课“双师型”教师比例90%以上，拥有稳定的行业企业兼职教师。

(3) 骨干教师具备扎实的专业知识和技能，积极参加教学改革课题研究和各类竞赛，

有教师在省级以上教学和技能竞赛等中获奖。依托行业企业广泛开展四技服务，社会服务能力突出。

2. 教学设施

教学场所分为：多媒体教室、软件实训室、硬件实训室、校外实训基地。

(1) 校内实训室（基地）现有 4 个，能够满足教学要求，学生实践课比例占专业课总学时的 50%以上，专业核心课的实训开出率达 100%；实训设备先进，完好率高。

(2) 校外实训基地 18 个、合作协议满 3 年的校外实训实习基地，其中区域内知名企业 12 家；有校外实训基地管理制度并执行良好，有专门的企业指导教师进行校外实训、实习指导，效果好。

3. 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

(1) 教材主要选用近三年高职高专规划教材，此外，教师深入到企业实践实习，根据行业发展动态及企业岗位需求为导向，与企业专家共同开发专业教材。

(2) 专业拥有丰富的图书资料，种类和数量满足专业教学需要。

(3) 实现全课程信息化信息化，线上线下教学相结合

4. 教学方法

在教学过程中十分重视教学方法与教学手段的运用，目的是让学生学得兴趣盎然、生动活泼，达到理论扎实、技术全面和动手能力强的效果。专业教师始终以“现代化”、“网络化”、“系统性”和“实践性”为宗旨，主要表现在：

(1) 实现全课程信息化信息化，线上线下教学相结合

(2) 尝试诱导式、研讨式和互动式教学方式 改进传统以灌输式知识传授的教学方式，尝试采用诱导式、研讨式和互动式教学方式。

(3) 系统运用案例教学 根据课程学习要求，收集大量真实案例，在授课过程中利用多媒体教学设备，通过实例演示、分析和扩展，让学生以直观的方式迅速理解和掌握技术和开发要点。

(4) 理实一体，讲练结合。结合实验练习和综合项目 除了课堂理论教学外，根据课程任务点的分配一定比例的项目专项实训，紧密配合课堂内容和进度，并且突出教学内容的重点和难点，锻炼学生独立动力和综合应用的能力。

5. 学习评价

加强课程过程考核，不再一卷定成绩，考核方式多元化；实践环节引入互评机制，提升学生学习主动性；主讲教师在课程开始是就告之学生考核的方式，一般形成最终成绩的各部分所占百分比为：平时表现占 20%、项目占 20%、期中考试占 20%、期末考试占 40%。学生如果对各部分成绩有疑义可以向主讲教师申述，对申述的实验、项目和考试得分最终由主讲教师会同其他课程组教师复核和商讨后决定。此外，课程相关的调查报告、课堂演讲、主题讨论也明确给出加分的条件和分值，并进行必要公示。课程成绩考评过程科学、透明、客观，受到学生的一致肯定。

6. 质量管理

(1) 健全专业育人才培养的质量保证机制，具备完善的体质体制机制、专业机制、课程机制、师资机制、育人机制。

(2) 加强专业资源建设，为人才培养提供资源保障

(3) 通过常态纠偏与阶段改进，加强人才培养的过程监督与控制。具体内容如下：
常态纠偏：

- ①日常教学质量监督与控制（质控系统）
- ②教学运行监督与控制（教务系统）
- ③教研活动研讨（专业系部）
- ④教学资料检查（教学院系）
- ⑤教学管理质量座谈反馈（教学院系）
- ⑥课堂教学质量监督与控制（课程信息系统）

阶段改进：

- ① 工作计划-工作总结（教学院系）
- ②优质校建设任务监督与控制（教务系统）
- ③教学质量抽查（教务系统）
- ④教学资料检查（教学院系）
- ⑤专业建设质量自诊体系（自诊系统）

八、毕业要求

毕业方式说明：必需修得所有课程（含专业选修）76 分（理论课程学分 46+实践专用周学分=30 学分）。

九、其他说明

1. 专业建设方案的实施

留学生培养过程中注重汉语表达运用能力培养，此外，需注重物流管理专业知识技能的培养，增加实践实习动手环节的教学，帮助留学生了解掌握中国物流行业的发展情况，并深入到企业内部岗位进行现场学习。

2. 课程建设方案的实施

(1) 在专业课程教学中全面嵌入创新创业教育，培养学生创新意识和创业精神，将双创教育贯穿于专业课程建立“每门课程是素质教育课，每位教师是素质教育老师”的理念。强化职业道德教育，并将它贯穿于每一门专业课的教学中去。

(2) 教材以高职高专的规划近三年的教材为主。

(3) 专业教师积极参加产学研工作，掌握现代物流产业发展现状和发展趋势，深化产教融合。

(4) 理论教学课程模块以 16 学时为 1 学分标准折算，由于教学周数长短产生的差异可安排在双休日进行调整；实践教学以每周 1 学分折算。

3. 课证融通课程与职业资格证书要求

课证融通课程与职业资格证书要求。为贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》（国发〔2014〕19 号）文件精神，进一步提高学生毕业后的就业竞争力，专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接。本专业开设课证融通课程“《仓储管理与信息化》”（课程代码：ZCB403002），学生在通过相关前导专业课程与本课证融通课程学习后，可参加职业资格鉴定，并取得“物流服务师”；开设《仓储管理与信息化》、《配送管理管理与信息化》、《运输管理》、《采购与供应链管理》、《物流成本管理》学生在通过相关前导专业课程与本课证融通课程学习后，可参加职业资格鉴定，并取得“物流管理 1+X 职业技能等级证书（中级）”。

无锡职业技术学院

2021 级 现代物流管理 专业教学计划表（外国留学生）

培养目标:	高素质技术技能人才	招生对象:	外国高中毕业生
学 制:	三年	学制代码:	3
专业代码:	630903	制定单位:	管理学院
适用班级:	物流 92161	制表日期:	2021 年 5 月

一、教学总安排（周）

学期	理论 教学周	实践 专用周	考试	入学 教育	毕业 教育	运动会	军训	假期	周数合计
1	17	2	1			(0.5)		5	25
2	17	3	1					9	29
3	16.5	2	1			(0.5)		5	25
4	17	2	1					9	29
5	6.5	12	1			(0.5)		5	25
6	0	8	0						8
小计	74	29	5			1.5		33	141

注：半年期顶岗实习安排请根据专业实际情况填写在相应学期！

二、课程体系设置及分配表

课程平台	学分	课程学时		学时比例 (%)	
		理论	实验与实践	理论	实验与实践
公共平台课程	10	20	140	12.5%	87.5%
素质教育类课程	0	0	0	0.0%	0.0%
专业群共享课程	0	0	0	0.0%	0.0%
专业必修课程	32	318	198	61.6%	38.4%
专业选修课程	5	40	40	50.0%	50.0%
专业能力训练课程	29	0	1358	0.0%	100.0%
合计	76	358	1596	18.3%	81.7%

三、实践专用周安排

序号	课程模块名称	模块代码	学分	学 期						隶属部门
				一	二	三	四	五	六	
1	现代物流专业认知	ZCC405021	1	1						管理学院
2	物流综合实训	ZCC405004	2		2					管理学院
3	物流市场调研与分析专用周	ZCC405022	1	1						管理学院
4	创业创新项目实训	ZCC405017	1		1					管理学院
5	物流储配实训 C	ZCC405001	2			2				管理学院

6	物流大数据实训	ZCC405015	1					1		管理学院
8	物流单证实训	ZCC405002	1					1		管理学院
9	物流管理案例分析专项实训	ZCC405016	2				2			管理学院
10	物流专业毕业设计	ZCC405009	8						8	管理学院
11	物流专业定岗实习	ZCC405020	10					10		管理学院
小 计			29	2	3	2	2	12	8	
注：“物流专业顶岗实习 D”在第 5 学期，集中于各物流企业进行岗位实习。										

四、理论教学安排表（含实验课程、课程实验和非专用周的理论实践一体化教学）（工学结合专业）

课程类别	课程名称	模块号	学分	学时	各环节学时分配		考核类型	学期教学安排（学时数）						备注	
					理论	实践		一	二	三	四	五	六		隶属部门
公共平台课程	中华民族传统体育 I	ZAB041045	2	32		32	C	32						马院	
	中华民族传统体育 II	ZAB041046	2	32		32	C		32					马院	
	中华民族传统体育 III	ZAB041047	2	32		32	C			32				马院	
	中华民族传统体育 IV	ZAB041048	2	32		32	C				32			马院	
	应用文写作	ZAA991012	2	32	20	12		32						基础部	
应修小计			10	160	20	140		64	32	32	32				
专业必修课程	物流管理专业汉语	ZCB405025	2	32	16	16	C	32						管理学院	
	现代物流管理	ZCB405029	3	48	36	12	S	48						管理学院	
	商务软件应用	ZBB406006	2	32	12	20	S	32						管理学院	
	仓储管理与信息化	ZCB405002	3	48	36	12	S		48					管理学院	★
	配送管理与信息化	ZCB405027	2	32	20	12	C			32				管理学院	

	采购与供应链管理	ZCB405028	3	48	28	20	S		48					管理学院	★
	运输管理	ZCB405023	2	32	20	12	C	32						管理学院	
	物流运筹学	ZCB405024	2	32	20	12	S			32				管理学院	
	物流信息技术应用 A	ZCB405017	2	32	20	12	C				32			管理学院	
	现代物流方案策划与设计	ZCB405021	2	32	18	18	S			32				管理学院	
	物流成本管理 A	ZCB405020	2	32	24	8	C				32			管理学院	
	国际货运代理实务 A	ZCB405018	2	32	20	12	C				32			管理学院	
	精益生产物流	ZCB405005	3	48	24	24	S				48			管理学院	★
	物流市场营销	ZCB404026	2	32	24	8	S			32				管理学院	
	应修小计		32	512	318	198		144	96	128	144			管理学院	
专业选修课程	跨境贸易实务	ZCB406033	3	48	24	24	C					48		管理学院	☆
	物流法律法规	ZCB405008	2	32	16	16	C				32			管理学院	☆
	应修小计		5	80	40	40		0	0	0	32	48			
应修小计															
备注	打“★”为专业主干课程；打“☆”为限选课程；														

特别说明：打“*”为文科、艺术类专业开设课程，打“◎”为工科类专业开设课程，打“○”为创新班开设课程，没有标注的为各科类专业均需开设课程。